

Foto- und Filmproduktion für ThyssenKrupp Bautechnik



Video: TKR Hochwasserschutzsystem

ThyssenKrupp Bautechnik
Bautechnik die bewegt



deutsch: <http://youtu.be/OCqRi7uyMV8>

englisch: <http://youtu.be/aKY1gy2y2BY>

Aufgabe / Lösung

Der Marktführer einmal ganz anders: Keine Hochglanzproduktion, wie solche Konzerne sie üblicherweise in Auftrag geben. Sondern ein weniger werbender als informierender Videoclip, der das Interesse von Planungs-Ingenieuren und Behördenvertretern an einem neuen mobilen Hochwasserschutzsystem wecken sollte. Eine Zielgruppe, die man besser mit technische Details bzw. guten Argumenten erreicht als mit nur schönen Bildern. Diese pragmatische Idee wurde gemeinsam in Beratungsgesprächen mit der Marketing-Abteilung der ThyssenKrupp Bautechnik entwickelt und dann umgesetzt.

Der Film will zunächst realistisch dokumentieren, wie schnell und einfach das System bei einem Probeaufbau mit der Feuerwehr und dem technischen Personal eines Landkreises an der Ostsee im Katastrophenfall aufgestellt werden kann. Wir setzten dazu einen Ingenieur der TK-Bautechnik ein, der in „seiner Sprache“ die Vorteile des



Fotos für Website, Kundenmagazin, Präsentationen und Produktbroschüren

Systems authentisch während des Aufbaus vor Ort darstellte.

So konnten sich auch die für den Verkauf des Systems zuständigen Verkaufsberater der TK-Bautechnik mit dem Video „identifizieren“, was es ihnen erlaubte, den Clip per Mail-Link und mit einem persönlichen Anschreiben direkt an ihren Kundenstamm zu senden. Über die Rückantworten bekamen die Berater direktes Feedback von denjenigen mit dem größten Interesse und leiteten darauf weitere Verkaufsmaßnahmen ein. Da öffentlich zugängliche technische Innovationen schnell adaptiert werden, konnte die TK-Bautechnik mit dem Video die Möglichkeit nutzen, zeitnah Verkäufe zu generieren. Darüber hinaus wird der Film auch auf der Website, auf Schulungen, internationalen Präsentationen und Messen eingesetzt.

Die während der Dreharbeiten entstandenen Fotos wurden auf einer Messe und für alle Print- und Online Produktpräsentationen verwendet, u.a. auch für eine Titel-Story im Kundenmagazin der ThyssenKrupp Bautechnik.

Auftraggeber

„Im Rahmen der Markteinführung eines neuen Produktes für den mobilen Hochwasserschutz hat Frau Groß von uns den Auftrag erhalten, eine entsprechende zweisprachige Video- und Fotoproduktion zu erstellen. Aufgrund ihrer Expertise im Bereich PR/Marketing zusammen mit ihrem Know-How in der Film- und Fotoproduktion konnte sie uns zielführend beraten und schnell ein individuelles, pragmatisches Konzept vorschlagen. In vorbildlich vertrauensvoller Zusammenarbeit setzte sie sehr eigenständig das Projekt ingenieur-fachlich korrekt und budgetkonform um.

Der Film und die Fotos finden im Konzern regen Einsatz bei Präsentationen der Geschäftsführung, auf unserer Internetseite, in Produkt-Broschüren und der Kundenzeitschrift. Sie werden gerne von unserem Vertriebspersonal und unseren Fachberatern zur Präsentation bei Landesschutzbehörden und den planenden Ingenieurbüros verwendet und finden Dank der passenden Ansprache viel positives Feedback bei unseren Kunden.

Wir bedanken uns bei Frau Groß für Ihre hervorragende Arbeit.

Mit den besten Wünschen und Empfehlungen“

Nicole Becker
Marketingleitung
ThyssenKrupp Bautechnik GmbH

