

Imagefilm für die Kommunikationsagentur Ludwig und Team



Link zum Film: <http://youtu.be/QDMwuniUcBw>

Auftraggeber

Die PR-Agentur Ludwig und Partner ist eine mittelständische Hamburger Full-Service Kommunikationsagentur, mit sieben festen Mitarbeitern und seit 1998 am Markt mit Kunden wie Fielmann, Deutscher Bundestag ...

Beate Ludwig,
Geschäftsführerin
Ludwig und Team GmbH



Lösung

Eine „filmische Beobachtung“ der Mitarbeiter bei einem eigenen Fotoshooting-Termin für die Agenturwebsite passte ideal zum gewünschten Image. Szenen, die die gute Atmosphäre und den Teamgeist veranschaulichen, ergaben sich dabei vor allem, wenn gerade nicht fotografiert wurde. Wichtig war es, den Dreh möglichst beiläufig erscheinen zu lassen: Eine kleine Kamera, kein Filmteam, keine Inszenierungen für die Filmkamera, damit die Menschen die Drehsituation vergessen und sich ganz natürlich verhalten.



Animation auf der ersten Seite des Internetauftritts verweist auf den Filmstart

Aufgabe

Der Film sollte vor allem die sehr gute Arbeitsatmosphäre und den Teamgeist zeigen. Denn neben der Expertise soll für Ludwig und Partner vor allem auch das Menschliche in der Zusammenarbeit mit ihren Kunden stimmen.